



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-11호

농식품기업 리포트 시리즈



달롤컴퍼니

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-11호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 소화건강, 다이어트, 로컬 푸드, 클린라벨 식단, 비건 등에 대한 소비자의 관심과 선호가 증가함에 따라 글루텐프리 식품에 대한 수요가 증가하고 있어 당사의 성장에 긍정적
- 쌀 베이킹 기술력과 축적된 노하우를 기반으로 건강한 맞춤형 디저트를 제공하고 있어 현재 온오프라인 판로 외에도 B2B 시장과 글로벌 시장으로의 확장 가능성 존재
- 원자재값 상승에 따른 영향이 큰 산업으로 중장기적 관점에서 재무지표를 관리할 필요가 있으며 신용등급 관리 또한 중요

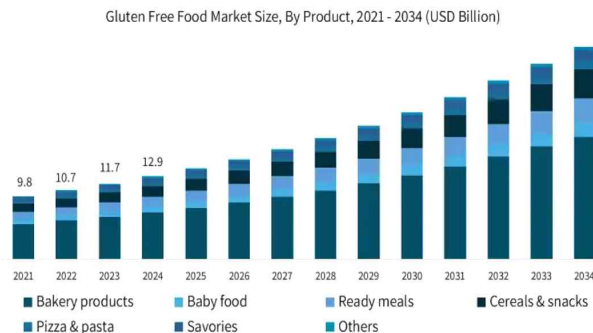
해당 기업을 주목하는 이유_(1)

글로벌 글루텐프리 시장은
연평균 9.9% 성장이 기대되며
북미의 높은 점유율을 시작
으로 유럽, 중국, 아시아 등
세계적인 성장세가 예상됨

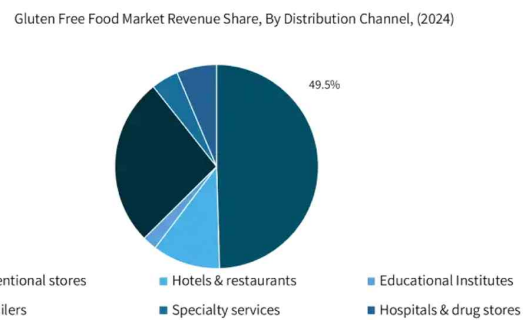
소화건강, 체중관리, 클린
라벨 식단, 식물성 식단, 저탄
수화물 식품 선호 라이프
스타일 증가 등은 주요 성장
요인

- **(글로벌 환경)** 코로나19 팬데믹을 겪으며 확산된 건강 지향적 소비 트렌드, 글루텐 민감성 인식 증가, 비건 건강식 선호 트렌드가 증가하고 있음
 - Global Market insights에 따르면 글로벌 글루텐프리 시장은 2025년 141억 달러에서 2034년 330억 달러로 연평균 9.9% 성장할 것으로 예상
 - 2024년 북미는 전체 매출 점유율 35.1%를 보이고 있는데 셀리악병이나 글루텐 민감증과 같은 질환에 따른 소비자 인식이 높은데서 기인하며, 유럽시장도 2025년부터 2030년까지 연평균 성장률 10.2%로 크게 성장할 것으로 기대
- **(글로벌 성장요인)** 글루텐프리 제품이 기존 제빵류 뿐만 아니라 스낵, 즉석식품, 음료 등 다양한 제품군으로 확장되고 보다 대중화되면서 유통채널도 확장되고 그 과정에서 아몬드, 코코넛, 퀴노아 같은 천연 대체원료에 대한 관심 증가
 - 특히, 글루텐 프리 즉석식품(RTE) 산업은 빠르게 식사를 해결함과 동시에 건강과 영양까지 한번에 해결할 수 있다는 강점을 가지고 있어 명확한 수요층 존재
 - 소화건강 및 체중관리를 포함한 건강상의 이점과 더불어 클린라벨 식단, 식물성 식단, 저탄수화물 식품을 선호하는 라이프 스타일의 증가 또한 주요 요인

글루텐프리 시장 성장률

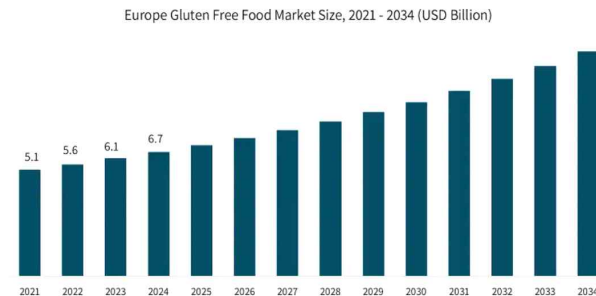


글루텐프리 시장 유통채널 수익분포



자료: Global Market insights

유럽 글루텐프리 시장규모



자료: Global Market insights

글루텐프리 글로벌 시장 점유율 순위(북미)



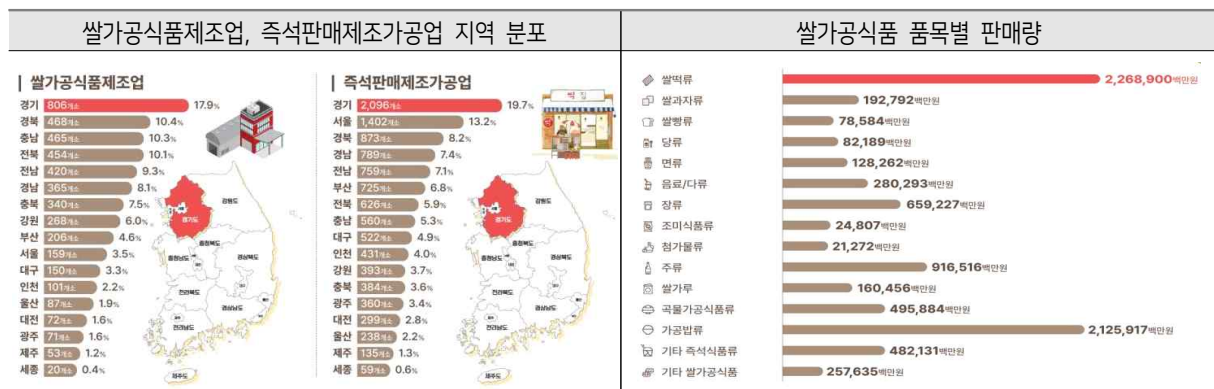
자료: GRAND VIEW RESEARCH

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

글루텐프리 제품인 쌀 가공
식품에 대한 수요가 증가

건강, 다이어트, 웰빙, 로컬
푸드, 비건 등의 소비 트렌드
확산에 따른 성장세

- **(국내 산업환경)** 국내에서 글루텐프리 대체제품의 대표적인 원재료는 쌀로 쌀 가공 산업의 매출액은 꾸준히 증가하고 있으며, 국내 시장규모는 2017년 4.9조원에서 2022년 8.4조원으로 크게 성장하였고 수출규모도 증가하였음
 - 쌀 가공식품 제조업체는 주로 소상공인이며 경기, 경북, 충남, 전북 등 지역에 소재한 경우가 많고 쌀 가공식품 부문 품목별 판매액은 쌀떡류가 가장 많음
- **(국내 성장요인)** 건강, 다이어트, 알레르기 등으로 인한 글루텐프리 식품에 대한 관심과 수요가 증가하고 있고, 밀가루 섭취에 대한 거부감이나 소화 불편을 겪는 소비자가 증가하며 쌀과 같은 대체 식품에 대한 선호가 높아지고 있음
 - 정부는 쌀 소비 촉진 및 쌀 가공산업 육성을 위해 기술개발 지원, 해외 시장개척 지원 등 다양한 지원정책을 추진하고 있으며, 쌀 자체에 대한 소비량은 감소하고 있지만 쌀을 활용한 가공식품 시장은 성장세를 보이고 있음
 - 웰빙, 로컬푸드, 비건, 건강, 지속가능성 등을 중시하는 소비 트렌드가 확산되며 국내에서 생산되는 건강한 재료를 활용하는 식품기업에 대한 선호가 증가



자료: 한국쌀가공식품협회, 쌀가공식품제조업실태조사

국내 쌀가공산업 육성계획 주요 내용



자료: 농림축산식품부, 쌀 가공산업의 혁신적 성장을 이끈다 보도자료

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

성장 잠재력이 존재 하나
연구개발과 전문성이 필요한
산업

- (산업 매력도) 글루텐프리 베이커리 산업은 전 세계적인 트렌드와 건강한 음식에 대한 선호 기조 관점에서 성장 잠재력이 존재하나, 현재까지는 기존 베이커리 시장에 비해 아직 규모가 작고 상대적으로 시장 진입 기업이 적으며 일반적인 베이킹 기술과 달라 연구가 필요한 분야
 - 건강에 대한 소비자 니즈가 다양해지면서 글루텐 프리 외에도 저당, 비건 등 다양한 기능성 베이커리 개발의 필요성이 커지고 있으며 당사도 지속적인 연구개발 투자를 통해 다양한 맛과 유형의 제품을 생산

글루텐에 대한 경각심 확산
및 클린라벨 트렌드와 함께
쌀 베이커리 제품에 대한
관심 증가

- (사업 트렌드) 건강에 대한 소비자 니즈가 다양해지고 특히 한국인에게 소화불량, 알레르기, 체중증가 등을 발생시킬 수 있는 글루텐에 대한 경각심이 확산되면서 쌀 베이커리 제품에 대한 관심 증가함. 식품 원재료 및 첨가물에 대한 정보를 중요시하는 '클린 라벨' 트렌드가 확산되고 있는데 당사는 국내에서 생산한 쌀을 주요 재료로 하여 투명하게 공개하고 있음
- (시장 키워드) 해당산업 주요 키워드는 #글루텐프리 #쌀 베이커리 #건강 베이킹 #웰니스 푸드 #클린이팅 #비건 베이킹 #니치마켓 #프리미엄디저트 #맞춤형식단 #지속가능식품 등으로 정의할 수 있음

달롤컴퍼니의 글루텐프리 베이커리 전문 생산시설(달롤 글루텐프리 베이커리 공장)



자료: 달롤컴퍼니

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2013년 04월에 설립된
빵류 제조업 기업

항 목	내 용
회사명	(주)달롤컴퍼니
대표이사	박기범
설립일	2013-04-09
법인번호	110111-5109130
기업형태	외감, 소기업
업종	(C10602) 빵류 제조업
자본금	4,426백만원
본사주소	(10099) 경기 김포시 결포로 98, 1208번지 (결포동)
법인구성	본사 1개 / 지사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

국내최초 전제품/생산시설
GFFP(글루텐프리) 인증 취득

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2024-01	글루텐프리 쇼룸형 플래그십 스토어 '달롤마켓' 오픈
2022-05	20억원 시리즈A 투자유치(GS 리테일, 빙그레 투자 펀드)
2021-06	서울시 성북구 소재에 서울성북지점 설치
2021-05	농식품모태펀드를 통한 10억원 규모 PRE-A 투자 유치
2021-04	본점을 경기 김포시 결포동 1205번지, 1208번지 소재로 이전
2020-11	기업부설연구소 설치 및 인정(한국산업기술진흥협회)
2020-04	상호를 (주)달롤컴퍼니로 변경
2018-01	대표이사 최영진 사임 및 대표이사 박기범 취임
2017-11	상호를 (주)그대로푸드로 변경
2013-04	대표이사 송민지에 의해 (주)메구미스토리지 설립(납입자본금 5백만원)

자료: Cretop / 회사 홈페이지

글루텐에 민감한 사람도 즐길 수 있는 글루텐프리 롤케이크를 만들고자 시작하여 쌀소비 증진 등 건강하고 맛있는 쌀 베이킹 경험을 제공

글루텐프리 롤케이크, 스콘, 치즈케이크, 스낵류 등 제조

● 회사 설립 배경

- '글루텐 민감자 가족의 빵 문화 개선'이라는 개인적 동기에서 시작하여 '달롤' 브랜드를 통해 글로벌 인증 수준의 고품질 글루텐프리 롤케이크를 선보이고자 창업
- 글루텐에 민감한 사람도 빵을 당당히 즐길 수 있는 문화를 만들고자 함
- 쌀을 활용한 다양한 제품을 개발하여 쌀 소비를 증진하고, 쌀의 가치를 높이는 것에 대한 사명감을 가지고 쌀이라는 식재료의 새로운 가능성을 보여주고자 함
- '건강하면 맛이 없다'는 편견을 깨고, 쌀로도 충분히 맛있는 베이커리를 만들 수 있다는 것을 보여주고 맛있고 즐거운 베이커리 경험을 제공하고자 함

● 회사 사업 소개

- 글루텐프리 롤케이크를 비롯해 쌀 파운드케이크, 스콘, 치즈케이크, 스낵, 현미칩 등 다양한 제품라인을 보유하고 있으며 지속적인 연구개발로 신제품 출시
- 본사 및 전용 제조 공장 운영을 통해 원재료 조달부터 생산, 품질 관리, 유통까지 직접 수직 통합 운영 체계 보유
- B2C(온라인 샵, G마켓 미니샵 파워딜러 지정) 및 B2B(카페·외식업체·기업 납품) 두 축으로 시장을 확대 중

달롤컴퍼니 주요 언론보도



자료: 달롤컴퍼니 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 부채는 증가, 자본은 감소

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	16,225,740	14,914,557	11,560,787
유동자산	3,833,362	3,642,910	2,838,020
비유동자산	12,392,378	11,271,647	8,722,767
부채총계	11,355,745	9,435,252	6,848,813
유동부채	1,828,157	690,911	601,146
비유동부채	9,527,588	8,744,341	6,247,667
자본총계	4,869,995	5,479,305	4,711,974
자본금	442,602	442,601	407,377
자본잉여금	6,689,549	4,946,560	3,761,591
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-2,259,583	92,717	545,579

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	4,723,544	3,443,757	3,441,755
매출원가	4,779,280	2,207,597	2,017,024
매출총이익(손실)	-55,736	1,236,160	1,424,731
판매비와 관리비	1,937,189	1,239,373	1,264,461
인건비	471,166	484,816	372,602
기타관리비	1,466,023	754,557	891,859
영업이익(손실)	-1,992,925	-3,213	160,270
영업외수익	35,604	58,589	603,520
영업외비용	394,979	508,238	508,305
당기순이익(손실)	-2,352,300	-452,862	250,173

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출
액은 증가하였으나, 매출원가
등 비용 상승으로 당기순이
익은 악화

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 성장성 측면에서
적자지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	233.18	172.20	145.35
	차입금의존도	59.34	58.76	55.19
	자기자본비율	30.01	36.74	40.76
	비유동장기적합율	86.07	79.25	79.59
수익성	매출원가율	101.18	64.10	58.60
	영업이익률	-42.19	-0.09	4.66
	당기순이익률	-49.80	-13.15	7.27
성장성	매출액증가율	37.16	0.06	41.33
	영업이익증가율	적자지속	적자전환	66.87
활동성	매출채권회전기간	85.48	69.23	55.94
	재고자산회전기간	91.51	108.91	67.48
	매입채무회전기간	57.16	29.06	15.87
	총자본회전율	0.30	0.26	0.38

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등
급은 D EW등급은 고위험

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
v						
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
	v					

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.05.17), EW등급 평가일(25.06.13), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 롯데 웰푸드(주), (주)파리크라상 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 C10602 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	롯데웰푸드(주)	3,300,752
2	(주)파리크라상	2,008,360
3	(주)에스피씨삼립	1,682,292
4	(주)오리온	1,069,994
5	해태제과식품(주)	586,285

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, 달롤컴퍼니를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C10602 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	사임당푸드영농조합법인	3,457
+3	(주)상화에프앤비	3,456
+2	새싹원식품	3,446
+1	(주)공주떡집	3,445
기준	(주)달롤컴퍼니	3,444
-1	(주)강동오케익	3,436
-2	(주)오늘도	3,434
-3	(주)농업회사법인 갈골한과명인식품	3,415
-4	우리농산	3,406

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C10602로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨
- 하지만 당사의 벤치마크 기업은 유사한 표준산업분류 기업 중에서도 비건 브레드를 판매하는 대표적인 기업인 '더브레드블루'로 선정하여 살펴보고자함

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 (주)더브레드블루 회사 개황

벤치마크 기업 농(주)더브레드블루은 빵류 제조업을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	(주)더브레드블루
대표이사	문동진
설립일	2017-08-23
법인번호	110111-6495752
기업형태	소기업
업종	(C10712) 빵류 제조업
주요상품	채식주의 빵 외

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)더브레드블루 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	3,044	2,885	3,869	-582	-15.05	-16.47
2023	3,090	2,794	3,342	-944	-28.26	-26.11
2022	3,020	1,852	3,101	-256	-8.25	-11.78

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

벤치마크 기업 대비 자기자본비율, 매출액증가율 에서 우위

: 달콤컴퍼니는 벤치마크기업 대비 자기자본비율, 매출액증가율 지표에서 우위를 보이고 있으며 영업이익률 및 순이익률과 매출채권 회전기간에서는 열위
: 다만, 2년 연속 적자구조와 급감한 영업이익률, 순이익률 등에 대한 재무적 관리가 필요하여 신용등급 등에 대한 주의 또한 필요함

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
달콤컴퍼니	30.01	-42.19	-49.80	37.16	85.48
벤치마크기업	5.20	-15.05	-16.47	15.80	43.88
벤치마크대비	우위	열위	열위	우위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

국내산 쌀을 활용한 고품질의
글루텐프리 기술 개발 및 인증

② 사업전략 기준

- : 국내산 쌀을 활용한 글루텐프리 기술개발과 연구의 오랜 노하우 축적
- 국내 최초로 미국 셀리악병 협회(NCA)에서 승인한 글로벌 글루텐프리 인증 제도인 GFFP 인증을 받았음. 일반적인 국내 기준의 4분의1 정도의 글루텐 함유량을 보유해야하는 높은 기준을 준수함으로써 진정한 글루텐프리 실현
- 100% 국내산 쌀을 사용하고 있으며 불필요한 첨가물을 최소화 하고 수제 베이킹 방식을 통해 높은 품질과 맛을 유지

시그니처 제품인 쌀 롤케이크를 중심으로 다양한 제품 라인을 확장하고 기술연구

- : 쌀 롤케이크와 같은 시그니처 제품의 품질과 인기를 유지하면서, 쌀 식빵, 쌀 쿠키 등 일상에서 더 자주 즐길 수 있는 제품군으로 확장하여 고객 접점 확대
- 쌀가루의 특성과 맛을 고려하여 식감을 극대화하는 쌀 베이킹 기술을 연구 하고 최상의 품질을 위한 생산 공정 효율화, 위생관리 시스템 구축

온오프라인 판매 채널의 전략적
운영과 연구개발 기술 고도화

- : 온오프라인 판매 채널의 전략적 운영과 연구개발 기술 고도화
- 홈페이지를 통한 온라인 주문배송 시스템을 구축함과 동시에 플래그십 스토어, 백화점 입점, 팝업스토어 등을 통해 새로운 고객을 확보
- 기업, 카페, 레스토랑 등 B2B공급과 동시에 HMR, PB 브랜드 등과 협업 하여 맞춤형 제품을 개발하고 생산

달롤컴퍼니 대표상품 쌀카스테라 및 쌀스콘



자료: 달롤컴퍼니 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인에 따른 잠재력은 존재하나 전략적인 접근이 필요

해당 산업의 주요 키워드는 클린이팅, 글루텐프리, 쌀베이킹 등으로 나타낼 수 있음

쌀 베이킹 기술력, 노하우, 온오프라인 기반 확장성이 주요 경쟁력

- **(산업환경)** 코로나19 이후 높아진 건강에 대한 관심과 건강 지향적 소비 트렌드 및 알레르기/민감성 인구 증가로 인해 글루텐 프리 식품 시장은 전 세계적으로 빠르게 성장하고 있으며 국내에서의 속도는 글로벌 대비 더디나 성장 잠재력이 존재함
- 달로컴퍼니는 이렇게 성장하는 시장에서 쌀을 주재료로 하는 독보적인 쌀 베이킹 기술력과 노하우를 바탕으로 건강하면서도 맛있는 프리미엄 디저트를 제공하며 업계 선두 위치를 점하고 있어 향후 진입 장벽을 형성하고 안정적인 성장을 가능하게함
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 '클린이팅' '글루텐프리' '쌀베이킹' 등으로 나타낼 수 있음. 달로컴퍼니는 밀가루를 사용하지 않는 '글루텐 프리'라는 핵심 가치와 더불어 '우리 쌀 사용', '최소한의 첨가물'이라는 지향점을 가지고 있어 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 '헬시 플레저(Healthy Pleasure)', '클린 라벨(Clean Label)', '지속 가능성' 등 최신 소비 트렌드와 일치함
- 맛과 건강을 동시에 추구하는 소비자들에게 달로컴퍼니 제품은 단순한 디저트를 넘어선 '가치 있는 소비'로 인식되어 지속적인 구매를 유도
- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 쌀 베이킹 분야에서 오랜 기간 축적한 노하우와 베이킹 기술로 쌀 특유의 식감과 맛을 살리면서도 높은 풍미를 구현하고 있고 현재 온/오프라인 유통 채널 외에도 B2B 시장으로의 확장, 개인 맞춤형 식단 시장과의 연계, 그리고 나아가 K-푸드의 일환으로 글로벌 시장 진출까지 모색할 수 있음

달로컴퍼니 글루텐프리 제과 제품 특징



자료: 달로컴퍼니 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association